

学習塾募集方法の最新トレンド

Web集客の表現手法の変化、コロナ禍における新たに見直される
ダイレクトマーケティングの活用



コミュニケーションプランナー

新里尚平



コミュニケーションプランナー

株式会社ミケネコ 代表取締役

大正大学 非常勤講師 / 岡山理科大学 臨時講師

新里 尚平 / Niizato Shohei

大阪府出身。大阪芸術大学芸術計画学科卒業。

セールスプロモーションとデジタルマーケティングを一貫して対応するスタイルで消費財、IT、学習塾などを中心に実績を評価いただく。

2015年に株式会社ミケネコを設立。現在6期目。

現在は主に企業のコミュニケーションプランニングを専門とし、マーケティング支援やクリエイティブを担当。

複数の大学でクリエイティブ企画・表現に関する講義、ゼミを担当。
日経BP、宣伝会議、日刊工業新聞社、日本BtoB広告協会、などの
ビジネス講座でも講師を担当。

小学5年生と高校3年生の娘を持つ父親でもある。

たくさん我慢した子どもたち



卒業式・入学式

遠足

外出自粛

修学旅行

新しいクラス

定期テスト



不安を抱える保護者



家庭学習の限界

1学期の履修遅れ

多すぎる課題や宿題

取り戻しに時間がかかる学習習慣

夏休みの短縮

受験生への配慮

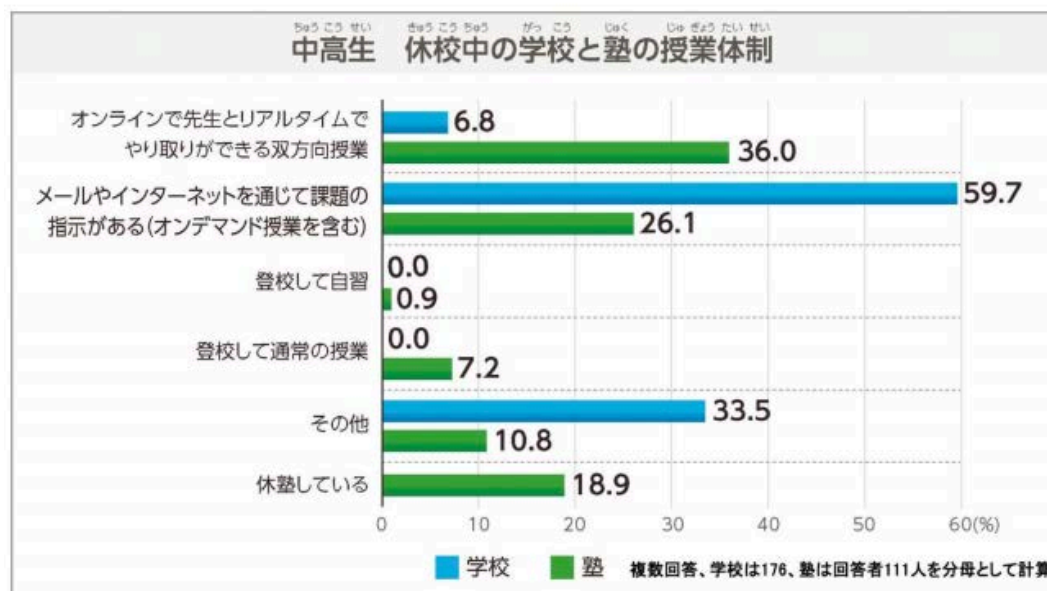
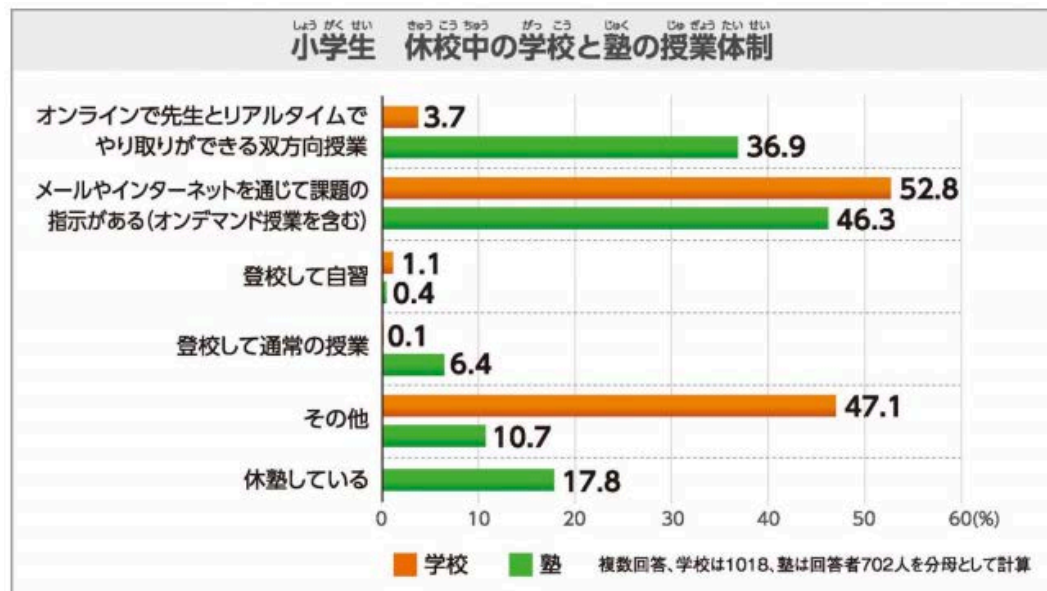


コロナ禍において急転直下の「オンライン化」

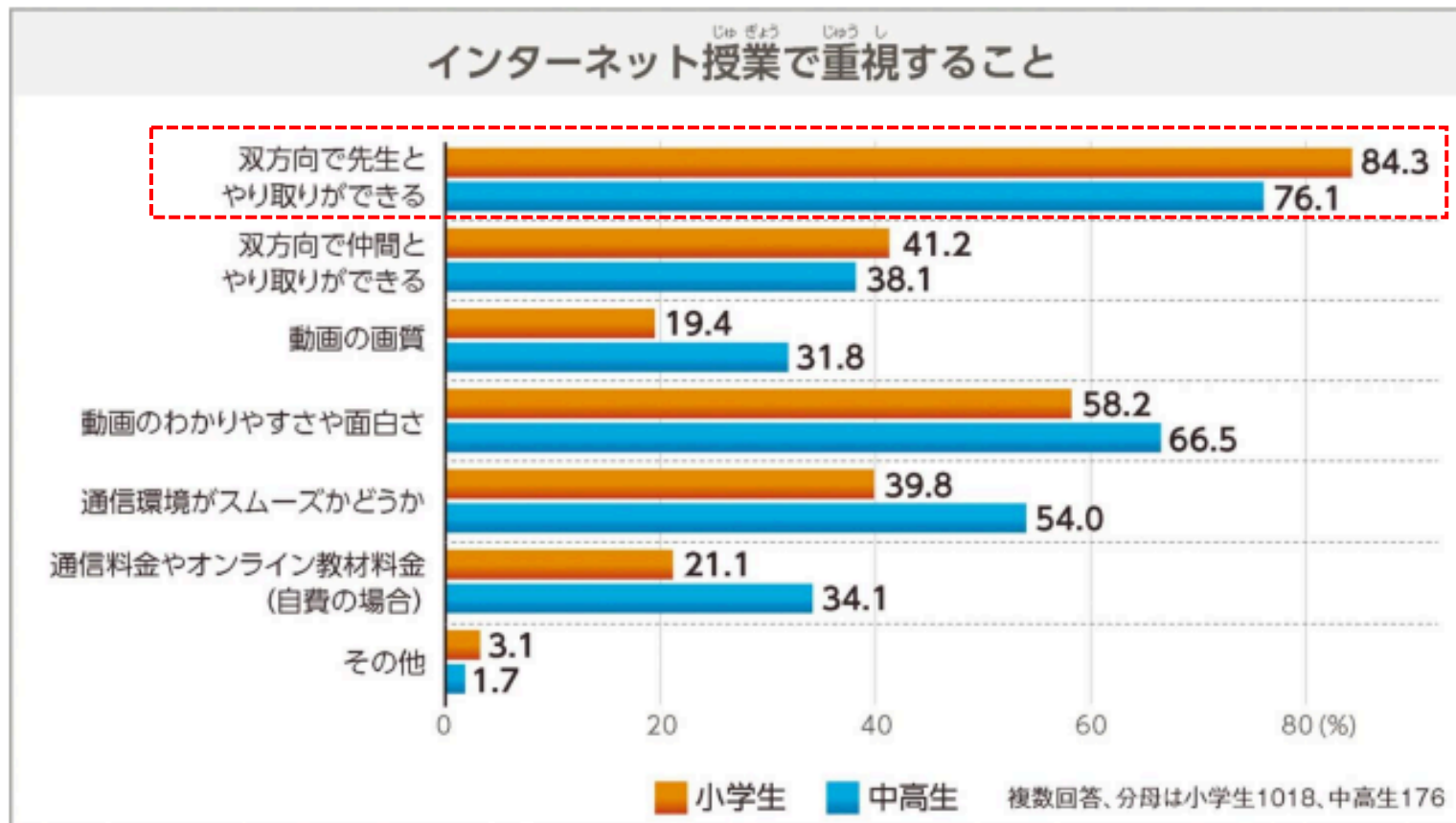


出典：朝日小学生新聞プレスリリース（2020.5.22）

※以降全て



コロナ禍において急転直下の「オンライン化」



通塾環境と変わらない「指導」が求められている



Web授業（映像授業）

ライブ授業、オンデマンド配信、
映像コンテンツの提供

オンライン教材

ドリルなどのアプリ、Webテスト

オンライン指導

1：1～2（個別指導）、保護者面談

コンテンツ不足、人材不足、機材・設備不足
では確実に生き残れない状況になった。

あらためて「対面授業」の必要性が求められている



■家庭での学習の悩み

- ・ただただドリルを解いたり、漢字を書いたりしているだけでは、実力がついておらず、自宅学習の難しさを感じている。(長野・4年)
- ・親としては、算数は課題が出しやすいし答え合わせも負担にならないが、国語は解説に時間が取られ、親の解説も合っているか不安。(東京・2年)
- ・学習時間が圧倒的に少なくなって、自宅学習への限界を感じている。(東京・3年)
- ・わからないことや疑問があってもスルーしていることもあり、改めて対面授業の大切さを感じている。(千葉・4年)
- ・休校中にも課題や動画がどんどん送られてくる。これを全てこなさないと新学期に遅れを取るのか非常に不安になる。異常事態の今、気分転換で外遊びも出来ない子どもに負担を掛けないでほしい。(東京・5年)

▶ 学習塾にはこれまでとは異なる「魅力訴求」が必要

▶ 遅れている学習を取り戻し、ニューノーマルな
「学習習慣」を身につけることができるか

じゃあやっぱり広告宣伝は
Webじゃなきゃダメですか？

学習塾のWeb広告は飽和状態になりつつあります



学習塾

× 🔍

🔍 すべて 📍 地図 🇯🇵 ニュース 🖼️ 画像 📺 動画 ⋮ もっと見る ⚙️ 設定 🛠️ ツール

約 77,300,000 件 (0.56 秒)

広告・www.tksplaza.info/ ▾
中学受験を控えた小学生の学習塾 - 東葛進学プラザ/夏期講習...
夏は苦手を克服し、中学入試を突破する力を身につけるチャンス！志望校適性検査対策も実施中。

広告・www.kobetsu.co.jp/ ▾
公式/東京個別指導学院 - 無料体験・教室見学も受付中
テスト・受験対策など、1人ひとりに合わせたカリキュラムできめ細かく指導

広告・www.navi-school.com/とにかくほめる/無料体験受付中 ▾
やる気にさせる個別指導塾 - 自分でできたに導く塾
お子様・保護者様と教室長が密にコミュニケーション。将来の目標から逆算した内申点・テスト対策

広告・www.eikoh-vis-a-vis.com/ ▾
双方向オンライン個別指導 - 個別指導塾なら【栄光のビザビ】
いつでも先生に質問できる、双方向オンライン授業。7月までの入塾がお得！（一部教室対象外）

検索広告やバナー広告での
集客は資本力がない中小の
学習塾向きではない

狙うのはココ！



× 🔍

[🔍 すべて](#) [📍 地図](#) [📰 ニュース](#) [🖼️ 画像](#) [📺 動画](#) [⋮ もっと見る](#) [⚙️ 設定](#) [🛠️ ツール](#)

約 77,300,000 件 (0.56 秒)

広告 · www.tksplaza.info/ ▾
中学受験を控えた小学生の学習塾 - 東葛進学プラザ／夏期講習...
夏は苦手を克服し、中学入試を突破する力を身につけるチャンス！志望校適性検査対策も実施中。

広告 · www.kobetsu.co.jp/ ▾
公式／東京個別指導学院 - 無料体験・教室見学も受付中
テスト・受験対策など、1人ひとりに合わせたカリキュラムできめ細かく指導

広告 · www.navi-school.com/ とにかくほめる/無料体験受付中 ▾
やる気にさせる個別指導塾 - 自分でできたに導く塾
お子様・保護者様と教室長が密にコミュニケーション。将来の目標から逆算した内申点・テスト対策

広告 · www.eikoh-vis-a-vis.com/ ▾
双方向オンライン個別指導 - 個別指導塾なら【栄光のビザビ】
いつでも先生に質問できる、双方向オンライン授業。7月までの入塾がお得！（一部教室対象外）

Google マイビジネス

Googleマイビジネスに登録できていますか？



Googleマイビジネスとは店舗情報を管理するGoogleの無料ツール。
検索結果はGoogleのコンテンツが優先され、ユーザー（顕在層）がGoogleマイビジネスに多く集まっている状況。

GMBイメージ（店舗情報管理ツール）



Googleにおける検索結果の順位



生活者の行動（デジタルシフト）



3倍

「近くの○○」をモバイルで検索する数は、
過去2年間で3倍に増加



2位

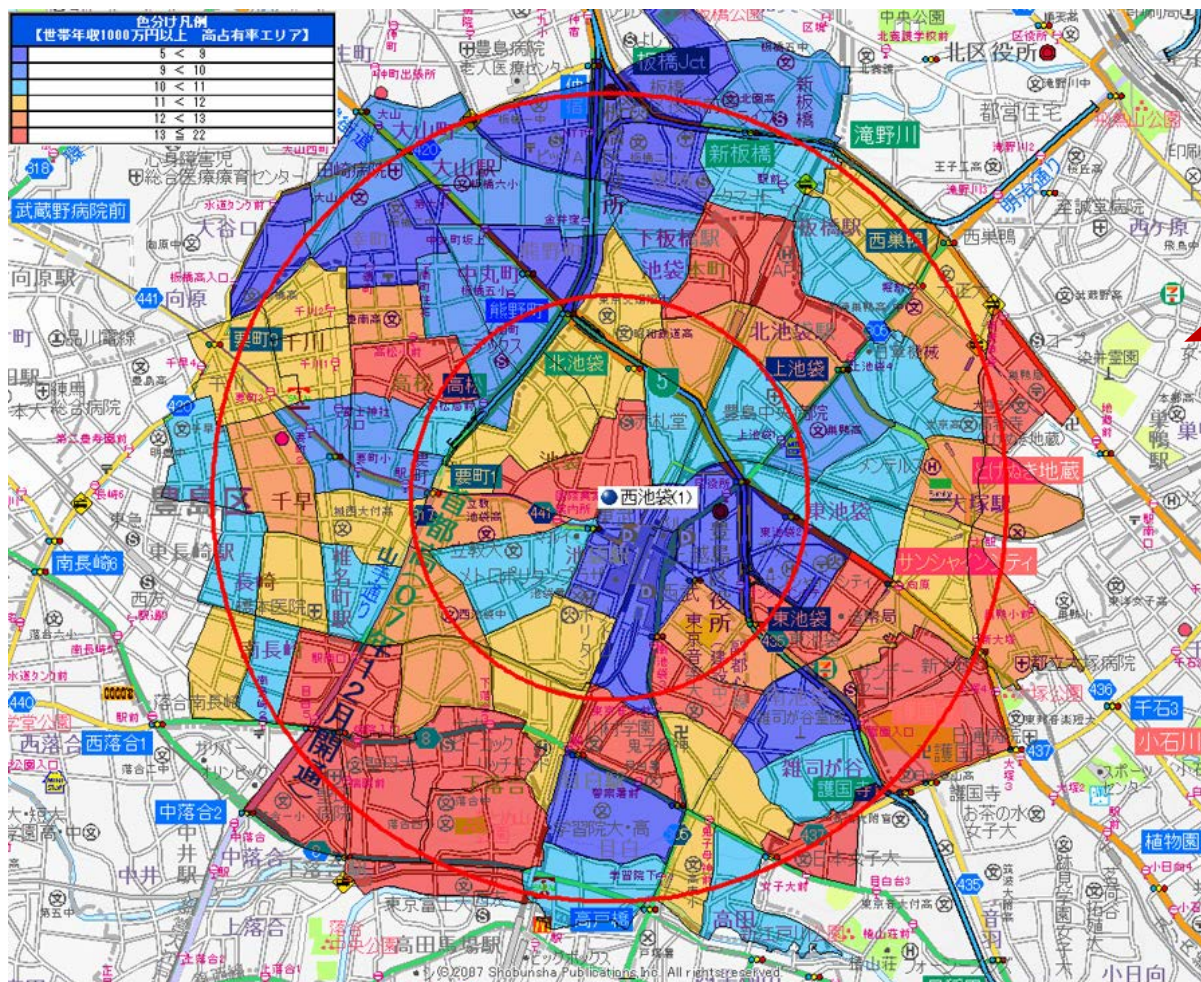
Google Mapsは、日本における
スマートフォンアプリ利用者数ランキング
第2位まで利用者拡大

学習塾は商圈の限られたビジネスである



GMBは第2のホームページとして3つの役割があります。

学習塾は商圈の限られたビジネスである



そこに自塾があることを知ってもらうには・・・

地図に掲載されていること

どこかで目にしたことがあること
(看板、チラシ、DM)

評判がいいこと
(地元の友達、Webの口コミ)

オンライン指導もできること
(新たな必須ポイント)

コロナ禍で効果があったのは従来型手法だった



在宅時間の上昇により、オフラインメディアの到達率が大幅に向上



新聞折込チラシ

新聞購読率は全国平均66%であるが、世代および**世帯年収が高い層ほど購読率は高くなり**、かつチラシも見られて保存されていることがわかる



ポスティング

休校期間中、多くの学習塾が実施。
「オンライン指導が可能です」という訴求をメインに打ち出す塾が多く、3~4月にかけてはお試しでのWeb体験にも貢献できた



ダイレクトメール

休眠顧客へ向けて新学年への学習不足をサポートする内容が多く、**今後の通塾時の感染症対策や学習塾としての学習指導についての考え方**を盛り込んでいるところが好感がもてた。

やってるけど成果が出ないのは訴求が悪い



学習塾の広告訴求は「言いたいこと」ばかり

〇〇校
合格実績No1!

～日までは
XX割!

●●模試で
腕試し!

生徒も保護者も不安しかない今、
学校への不満を頼れるのは学習塾しかない

自塾だからこそ寄り添えることがありますよね？



「その不安、私たちが解消します！」と言える理由

1学期の学習の遅れを取り
戻し、学習習慣を身につけ
るためのメソッドがある

地域の定期テスト対策や学
校別の授業進度に合わせた
学習カリキュラムの提供が
できる

最新の受験情報をキャッチ
し、その対策を含めて指導
できる体制がある

「保護者が言ってほしいこと」を
伝えられていますか？

1：コロナ禍において、学習塾に求められるものは大きく変化した

- ・ 対面授業はもちろん、オンライン指導は必須要件である
- ・ 設備や人材不足を理由にした時点でもう生き残れない

2：Webサイトが充実しているの当たり前、Web集客はエリア視点

- ・ Googleマイビジネスの登録、更新、サイトとの連携を必ず行う
- ・ それらに応じたオフライン施策も十分に効果のある施策として実行する

3：訴求したい表現は「保護者視点」に寄り添う

- ・ コロナ禍においては誰もが不安。保護者は「相談したい」と思っている
- ・ 他塾との差別化は料金や実績よりも「地域への対応力」が必須