



ココロユサブル 集団
moov
DESIGN CONSULTING



時代はweb集客へ!?

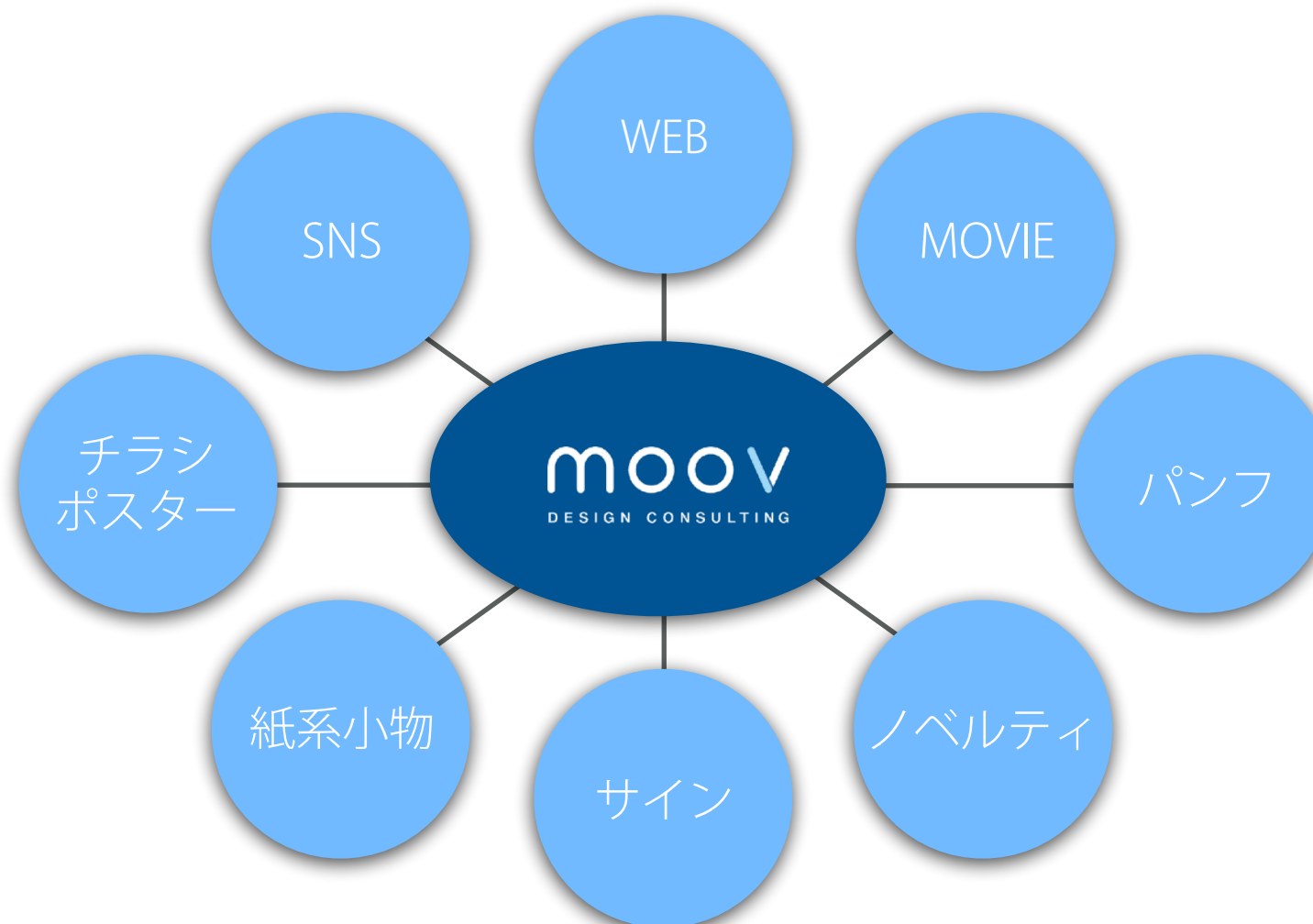
イマドキの顧客に受け入れられる
ホームページのあり方とは

株式会社フレックス
代表 佐々木 芳久

VALUE

母体が学習塾（個別7校/一斉2校）であること。
運営、経営、トレンドへの深い「理解」と「共感」。

- ①スピードアップ
デザインパーツ共有他
- ②共有イメージ向上
制作フローのスピードアップ
- ③ブランディング効果向上
トータルデザインに寄与
- ④コストダウン
共有化、生産性・合理性向上
- ⑤業界知識
信頼性、情報共有



地に足ついた、教育業界と血が通った、
コンサルティング

母艦÷公式HP

情報が混在するから、こそ。

情報の訴求：文章、図・表、写真、地図、動画

デバイスの進化：スマートフォンの標準化

2 紙系 vs WEB。WEBサイトの優位性

紙媒体（チラシ、パンフ、ポスター）との比較 ～WEB化のメリットと可能性～

	紙媒体 チラシ・パンフ・ポスター	WEB媒体 ホームページ・ブログ
表現力	文章、図・表、写真	文章、図・表、写真、 動画
拡散力	限定/単発	無限/SNSによる2次拡散
鮮度	限定的/単発	継続的/変更・更新の柔軟性
費用対効果	低～中 *折込料の高騰 *新聞購読率の低下	中～高
何より!	—	いつでも、どこでも、 スマホで簡単に情報が得られる

3 ちょっとリセットして

顧客への訴求と顧客の思いが「合致」してる？

ターゲットに合致した表現内容、方法にリセット

塾のコンセプトが「不明瞭」になってない？

他塾に刺激されすぎた？ 情報渋滞をリセット

年々ママは「ライト」になってきてるけど？

うんちくよりビジュアル？ 見た目の印象をリセット

4 母艦（HP）→スマホ対応必須!!

トップページは極力「シンプル」に

詳しい内容は奥のページへしまっておこう。

写真、動画で、「見える化」を

教室ブログ等の活性化で、見える塾を全面に。

イベント情報は文字より「バナー系」で。

うんちくよりビジュアル。印象を大切に。

教室情報は「ブログ」機能と連携。

簡潔に。中が見えるビジュアル多用。更新の重要性。

スマホ対応じゃないと、アカンと思うのよね

理念

お願い！ 長い文章はガマンして(^_^)

塾イメージ

ビジュアル訴求必須。中を魅せる。ヒト、雰囲気をも!!

特徴/強み

合格実績？ 運営そのもの？ システム？ 評判（統計）

各種コース

シンプルなカテゴリー分け/訴求表現・コースの追記

料金体系

地域性、他社とのアドバンテージ次第？

トピックス

新コース、特別講座、ICT系→ビジュアルバナーで

新着情報

シンプルに要点のみを

ブログ

超重要！ 中が見えて、動きのわかる最強ツール

SNS

PUSH。ホームぺに誘導（還る）するイマドキツール

店舗情報

ビジュアル必須。教室ブログ等の連携

シンプル

ビジュアル

アップデート（更新）

各種snsでPUSH

デザイン面
基本、ご自由に

- 下町と山手
- 元気かクールか
- キーカラー

参考事例

ヒントはこのサイトに隠れてる!?



弊社(^^ゞ



個別塾



特進館

ココロユサブル 集団

moov

DESIGN CONSULTING