

NEA主催 塾と教育共催

# 英語 2020年度後期 学習会

2021年中学英語に衝撃が走る! 2021年の英語集客を考える!

新学習指導要領により、2021年からの中学英語は衝撃的な変化が起きます。

英語指導による集客の差別化は重要となります。

改めてNEA英語学習会にて、来年度以降の英語集客の準備をしてください。



**11/10** (火) 11:00~13:00

第1弾

**いま、英語教育はどうなっている?  
学習塾はどうすべきか?**

2021年度の中学校英語教科書がどう変わるか、ご存知でしょうか? 中学・高校・大学入試が変わってきているだけでなく、学校の教科書も劇的に変わります。教育も変わる。次年度の英語教育を見据えて、学習塾がどうすべきかを考える学習会です。

————— (株)エデュケーショナルネットワーク様

**11/12** (木) 11:00~12:20

第2弾

**誰でも身につく英会話! 発話量の確保と  
自走できるプラン設定で着実な進歩を**

本当の英会話スキルを身に着けるには。東京外語大望月教授にご協力いただき実施した効果検証の記録から、小中高生でも実現できる効果的な学習方法をご案内します。

————— 産経ONLINE英会話様

**11/17** (火) 11:00~11:50

第3弾

**中学生でTOEIC600点レベルオーバー!!  
学習の鍵は「自立」と「継続」**

学習指導要領が改訂され、2020年度の小学校の英語教科化に続き、2021年度は中学校でも教科書改訂を控えるなど、近年、今まで以上に英語教育の在り方が問われています。

ただの習い事でも学校の補習でもない、“本当に身につく”英語の学習はどうすれば実現できるのか。

実際の受講生の記録から、そのポイントをご紹介します。

————— 子ども英語教室 レプトン様

**コンテンツマーケティング  
~新しいウェブ戦略のご提案~**

ウェブを活用した集客手法はすでに広く浸透していますが、昨今、新しい手法が注目されています。

それが「コンテンツマーケティング」という考え方です。地域社会において、各社視点の価値の訴求ではなく、顧客視点の価値あるコンテンツを届けることで、各社のブランディング、各社と顧客との繋がりを形成していきます。今回のプレゼンテーションでは、教育アプリ"LearnMatch"と"Levellingo"に触れながら、コンテンツマーケティングの在り方についてご紹介します。

————— (株)エドベック様

**11/24** (火) 11:00~12:00

第4弾

**学習塾をアップデートする具体的な方策  
リアル+遠隔で成績と売上を上げるには**

グループ・個別指導に「遠隔」を装備した学習塾のニューノーマルはどのようなバランスで運用すべきか?

少ないスタッフで子どもたちの好奇心に火を灯し、成績をあげるには? コストの圧縮だけでなく売上を如何に上げるのか?

みなさまが来期指導システムをお考えになる上での一助になればと思います。

————— (株)スタディラボ様

## 《オンライン英語学習会》

対象 学習塾および教育関係者

参加費 無料

使用ツール ZOOM

申込方法 QRコードまたはNEAのWebサイトから申し込み

申込フォーム



Webサイト



NEA事務局 03-6431-1311 info@n-ea.jp

塾と教育

NEA

一般社団法人 Networks of Educational Alliance  
教育アライアンスネットワーク